



ROMANIA
JUDETUL CONSTANTA

Unitatea Administrativ Teritoriala COMUNA LUMINA
PRIMARIA COMUNEI LUMINA/CONSILIUL LOCAL
Str. Mare nr. 170, Lumina, Jud. Constanta, 907175
www.primaria-lumina.ro, contact@primaria-lumina.ro



Nr. 25331/24.11.2023

Aprobat,
Primar,
Dumitru Chiru

CAIET DE SARCINI

Privind achizitia: **SERVICIILE DE PUBLICITATE si PROMOVARE** in implementarea
proiectului **B-AWARE!** cod 2022/346509

CPV: 79341000-6 -Servicii de publicitate (Rev 2)

Prezentul caiet de sarcini face parte integranta din documentatia de atribuire pentru incheierea contractului si constituie ansamblul cerintelor minime si obligatorii pe baza carora operatorii economici isi vor elabora oferta. Autoritatea contractanta considera ca prezentul caiet de sarcini ofera informatii detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achizitionate

Beneficiar: Autoritatea contractanta **COMUNA LUMINA**, CUI 4671807, persoana juridica romana cu sediul in localitatea Lumina str. Mare nr. 170, comuna Lumina Judetul Constanta, Romania tel: 0241251828, fax: 0241251744, e-mail: achizitii@primaria-lumina.ro

Titlul proiectului: "B-AWARE!" ("Fii Informat!")

Cod proiect: 2022/346509 *Programul RO-Energy Innovation Norway*

Sursa de finantare: proiect finantat prin Mecanismul Financiar de Granturi SEE & Norvegiene 2014-2021, Apelul 4 Schema de Granturi Mici „Cunoștințe sporite privind energia regenerabilă, eficiența energetică - Sensibilizarea publicului larg și perfectionare”.

Scopul Proiectului:

Principalele obiective ale proiectului sunt:

a) îmbunătățirea comportamentului energetic al populației locale și creșterea conștientizării sociale,

b) consolidarea capacității și reducerea consumului de energie în clădirile publice.

Activitățile cheie ale proiectului pentru atingerea acestor obiective sunt structurate în trei direcții:

-dezvoltarea unui program de instruire adresat tuturor angajaților publici și persoanelor cu functii de conducere;

-dezvoltarea unei campanii publice care vizează diferite categorii sociale din comuna Lumina, relativ la creșterea conștientizării cu privire la eficiența energetică și sursele regenerabile de energie;

-organizarea Patrulilor Energetice în școli pentru implicarea elevilor prin învățare activă.

Comuna Lumina (judetul Constanta), a depus in vederea finantarii prin intermediul Mecanismului Financiar de Granturi SEE&Norvegiene 2014-2021, Apelul 4 Schema de Granturi

Mici „Cunoștințe sporite privind energia regenerabilă, eficiența energetică - Sensibilizarea publicului larg și perfecționare”. Proiectul a fost aprobat spre finanțare conform Scrisorii de Grant (Grant offer letter) din data de 06.11.2023 și acceptul transmis de Primăria comunei Lumina (Acceptance of grant offer) nr.24120 semnat în data de 08.11.2023, între Unitatea Administrativ Teritorială Comuna Lumina în calitate de Promotor de Proiect și Mecanismul Financiar de Granturi SEE&Norvegiene 2014-2021.

Locul de prestare a serviciilor: aria de implementare a proiectului

1. DESCRIEREA ACHIZITIEI:

Obiectul contractului: SERVICII DE PUBLICITATE și PROMOVARE în cadrul proiectului B-AWARE!:

ACTIVITATE	CANTITATE	DETALII
Machetare și publicare comunicate de presa	1	Pagina redactionala color, NU pe pagina de publicitate sau de anunturi Publicatie generalista Masuri indicative, minime 22,1x11,9 cm, 24,5x11,1 cm Termen estimativ: decembrie 2023/ianuarie 2024
Pagina web	1	Achiziționarea domeniului și a serviciilor de hosting pentru minim 2 ani (domeniul va avea extensia .ro), 10 GB Spațiu gazduire, trafic lunar nelimitat, acces POP3, IMAP, WebMail, filtru e-mail AntiSpam + AntiVirus. După cei doi ani din contract, Achizitorul asigură serviciul de gazduire. Achizitorul va crea un link către pagina web a proiectului. Pagina va conține un contor pentru numărul de vizitatori și sau afișări (statcounter.com, Google Analytics etc.). Cerințe de design Pagina web trebuie să respecte o linie de design corespunzătoare cu cerințele Innovation Norway: •sursa imaginilor să fie proprie. În cazul în care se inserează de pe internet Prestatorul trebuie să verifice/probeze dacă acele imagini sunt sub copyright, iar imaginile care se pot descărca gratis și care se pot prelucra să nu se folosească de sursa originală; •banner-ul din antet să fie reprezentativ și să conțină după caz sigla elementele de identitate vizuala puse la dispoziție de către achizitor; •documentele care fac obiectul unor hiperlegături trebuie să fie tip: o PDF (se vor folosi în cazul în care textul din document depășește o pagină standard în format word, extensia .doc) o JPG recomandat, PGN sau GIF; o ZIP (tip arhivă), în cazul înregistrărilor audio-video. În cadrul paginii web va exista posibilitatea transmiterii de mesaje (cereri de informații, sugestii, reclamații etc.) prin intermediul unui form personalizat, la secțiunea Contact. Acest form va prelua datele de identificare (nume, prenume, e-mail) ale destinatarului cât și mesajul

		<p>proiectului cu principalele sale repere);</p> <ul style="list-style-type: none"> - o sectiune <i>Despre Proiect</i> (aici vor fi alte 4 sub-sectiuni Activitati; Grupul tinta; Promotor de proiect; Rezultate); - o sectiune <i>Galeria proiectului</i> (aici vor fi alte 3 sub-sectiuni aferente celor 3 Activitati de proiect); - o sectiune de Stiri si Anunturi (aici vor fi 3 sub-sectiuni: (1) comunicatele de presa/3, (2) conferinta de presa/2, (3) anunturi progres proiect). - o sectiune <i>Libraria B-AWARE!</i> (aici va fi o baza de date pe care Achizitorului poate si trebuie sa o actualizeze permanent; baza de date va cuprinde materialul didactic din cadrul Programului de perfectionare din cadrul proiectului, Materialele educative promovate in cadrul Campaniei de constientizare din cadrul proiectului, exemplificarea de bune practici privind actiuni pentru eficientizare energetica in domeniul public); - o sectiune <i>contact</i> (care va contine datele de contact ale Achizitorului si ale Operatorului de Fond Innovation Norway). <p>Termen estimativ: martie 2024</p>
Roll-up	1	<p>Dimensiune 85x200 cm, inclusiv grafica, carcasa din aluminiu, geanta de transport, material polipropilena, print pozitie verticala, print color indoor 2400 dpi, cu picioare de sustinere rabatabile și otijă de aluminiu pentru fixare în poziție desfășurată, sistem retractabil de retragere a printului in caseta</p>
Conferinta de presa	1	<p>Numar participanti:20 persoane Conferinta se va desfasura la sediul Achizitorului, la sfarsitul proiectului (aprilie 2024). Sarcini: filmare eveniment, asistenta oferita Achizitorului pe toata perioada de desfasurare a conferintei, multiplicare Agenda Conferintei (color) (20), multiplicare prezentare PPT (color) (20), realizare fotografii in format electronic si printat (minim 15 fotografii printate dimensiune 15x21cm), inregistrare eveniment pe CD/DVD, coffee-break (cafea filtru, selectie ceaiuri, apa plata, suc neacidulat, minipatiserie dulce, minipatiserie sarata)</p>
Materiale promotionale (articole vestimentare personalizate: tricou+vesta+sa pca)	24 seturi	<p>24 de seturi, fiecare set fiind format dintr-un tricou polo, o sapca si o vesta Toate articolele vestimentare vor fi personalizate cu elementele de vizibilitate obligatorii ale programului finantator Intervalul de varsta pentru articolele vestimentare: 13-15 ani. Date precise (marime, culoare etc) vor fi transmise de catre Achizitor, in timp util. Termen estimativ: martie 2024</p>

Specificatii tehnice minime pentru concepere si publicare materiale publicitare/de promovare:

Prestatorul se obliga sa respecte indicatiile din Manualul de Identitate Vizuala al Programului finantator, pentru realizarea materialelor.

Ofertantul va prezenta catre Achizitor machetele in vederea stabilirii modelului care va fi transmis spre publicare (in cazul paginii web si a comunicatului); spre executie (roll-up). Pentru fiecare item in parte (comunicat/roll-up/ pagina web/ oragnizare conferinta presa), Prestatorul trebuie sa aiba acceptul din partea Achizitorului pentru a putea fi realizat, sub forma "bun de tipar"/ "bun de executie".

Dupa transmiterea materialului de catre Achizitor, ofertantul se obliga sa realizeze materialul/materialele in termenul indicat in Nota de comanda, respectand strict continutul transmis de catre Achizitor

Bugetul alocat serviciului de publicitate si promovare, este de 5455 Euro TVA inclus; adica 27.079,16 lei la un curs inforeuro aferent lunii noiembrie 2023 (5455 euro * 4,9641 lei) TVA inclus, 22.755,60 lei fără TVA, dupa cum urmeaza:

Comunicat de presa	330 euro*1 comunicat	330 euro
Pagina web	3500 euro	3500 euro
Roll-up	65 euro*1 roll-up	65 euro
Conferinta de presa	30 euro*20 persoane	600 euro
Materiale promotionale (articole personalizate: tricou+vesta+sapca) vestimentare	24 de seturi*40 euro/set	960 euro

Ofertele transmise Achizitorului trebuie sa fie defalcate pe tip de produs (pret per comunicat/ pret per realizare pagina web/ pret per roll-up/ pret per persoana pentru conferinta de presa/pret per set articole vestimentare personalizate).

Ofertele care vor prezenta un pret global pentru intregul contract, nu vor fi luate in considerare.

PROCEDURA DE ATRIBUIRE:

Procedura de achizitie conform legii:

Avand in vedere faptul ca valoarea estimata nu depaseste pragul de 270.120 lei fara TVA, propunem achizitia directa, cu respectarea prevederilor art. 7 alin. (5) din Legea nr. 98/2016 modificata si completata de Legea nr. 208 din 11 iulie 2022.

Tinand cont de faptul ca valoarea estimata nu depaseste pragul de 140.000 lei fara TVA, achizitia se va face direct, pe baza unei singure oferte, conform art. 7 alin. (7) lit. c).

DURATA CONTRACTULUI:

Durata de implementare a proiectului: 6 luni.

N.B. Durata prezentului contract de achizitie publica va coincide cu durata contractului de finantare, putand fi prelungit (dupa caz), pana la ta furnizarii integrale a serviciilor (data acceptarii si rambursarii platilor, a ultimului Raport de proiect, transmise de Achizitor, aferent acestui proiect).

Orice prelungire a perioadei de implementare a proiectului atrage dupa sine prelungirea duratei contractului pentru activitatile care sunt conditionate de finalizarea proiectului, fara niciun cost suplimentar in sarcina Achizitorului.

2. CARACTERUL CONFIDENTAL AL CONTRACTULUI

2.1. O parte contractanta nu are dreptul, fara acordul scris al celeilalte parti:

a) sa faca cunoscut unei terte persoane informatii, date sau documente, rezultate obtinute in timpul derularii Contractului, acestea fiind considerate confidentiale, si nici dupa expirarea valabilitatii acestuia, in afara persoanelor implicate in indeplinirea Contractului.

b) sa utilizeze informatiile, datele sau documentele obtinute sau la care are acces in perioada derularii Contractului, in alt scop decat acela de a-si indeplini obligatiile contractuale.

2.2. O parte contractanta va fi exonerata de raspundere pentru dezvaluirea de Informatii Confidentiale referitoare la Contract, daca:

- informatia era cunoscuta inainte ca ea sa fi fost primita de cealalta parte contractanta;
- informatia a fost obtinuta dupa ce a fost obtinut acordul scris al celeilalte parti contractante pentru asemenea dezvaluire;
- partea contractanta a fost obligata, in mod legal, sa dezvaluie informatia prin intermediul instantei judecatoresti sau potrivit unei dispozitii legale.

2.3. Ambele Parti inteleg faptul ca nerespectarea obligatiei de asigurare a confidentialitatii se va considera ca fiind o incalcare grava a obligatiilor contractuale de natura sa conduca la rezilierea de drept a Contractului, fara interventia instantei si fara alta formalitate, iar Partea interesata are dreptul la plata de daune-interese in cuantum egal cu dublul valorii contractului incheiat.

3. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prelucrarea, stocarea si colectarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/79 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), in scopul implementarii/monitorizarii proiectului, indeplinirii obiectivului acestuia si in scop statistic.

4. PRINCIPIILE EGALITATII DE SANSE SI TRATAMENT SI ALE DEZVOLTARII DURABILE

La intocmirea ofertei, precum si pe parcursul implementarii proiectului, prestatorul are obligatia respectarii principiilor egalitatii de sanse si tratament, egalitatea de gen, nediscriminarea si principiul dezvoltarii durabile.

Pe toata durata de implementare a proiectului, prestatorul va lua toate masurile necesare pentru a preveni orice situatie de natura sa compromita realizarea cu imparialitate si obiectivitate a activitatilor desfasurate pentru realizarea obiectivelor contractului.

Echipa proiect B-AWARE! 2022/346509

Guriță Andreea - manager proiect

Jerebie Rodica - responsabil financiar

Pestrițu Mariana - responsabil achiziții

