



LUMINA

907175

www.primaria-lumina.ro, contact@primaria-lumina.ro

Tel/Fax: 0241251828, 0241251744

ROMANIA
JUDETUL CONSTANTA
Unitatea Administrativ Teritoriala COMUNAPRIMARIA COMUNEI LUMINA
Str. Mare nr. 170, Lumina, Jud. Constanta,

Nr.17221/21.08.2023

SOLICITARE OFERTĂ DE PRET
ACHIZITIE SERVICII ELABORARE “STRATEGIA DE MEDIU-ROLUL SCOLILOR IN
PROTEJAREA MEDIUL INCONJURATOR SI REDUCEREA POLUARII”

Primaria comunei Lumina intentioneaza achizitionarea serviciului de realizare a “Strategiei de Mediu-Rolul Scolilor in protejarea mediului inconjurator si reducerea poluarii”,

Prin prezenta, va rugam sa ne transmiteti **PÂNĂ LA DATA DE 01.09.2023**, oferta dumneavoastra de pret, cu privire la prestarea de servicii de **ELABORARE “STRATEGIA DE MEDIU-ROLUL SCOLILOR IN PROTEJAREA MEDIUL INCONJURATOR SI REDUCEREA POLUARII”**

dupa cum urmeaza:

Achizitor	Primaria UAT Comuna Lumina (judetul Constanta)
Tema Strategiei:	MEDIU - Protectia mediului, dezvoltare durabila si reducerea poluarii
Locatia de desfasurare	UAT Comuna Lumina (judetul Constanta) si Municipiile Krushari si General Toshevo (District Dobrich, Bulgaria)
Limba de desfasurare a serviciului	limba romana limba bulgara limba engleza
Cod CPV	79311200-9 Servicii de realizare studii
Durata contract	4 luni de la semnarea contractului de servicii
Scopul Strategiei	Scopul Strategiei este de a împuternici și de a oferi elevilor, precum și profesorilor și autorităților locale, instrumentul necesar pentru a înțelege, rezolva și preveni problemele de mediu apărute în toate cele trei comunități școlare din cele trei zone partenere in proiect, precum și în comunitatea mai larga, reprezentată de întregul judet/district și regiune.
Grupuri tinta principal	A. Elevii din cele trei localitati partenere; B. Cadrele didactice din cele trei localitati partenere; C. Populatia din cele trei localitati partenere; D. Autoritatile publice locale din cele trei localitati partenere; E. Autoritatile publice locale de la nivel judetean/districtual si regional.
Actiuni de indeplinit	Pe parcursul derulării contractului, cel puțin etapele următoare vor fi: (a) Contractarea executării Strategiei, (b) Participarea la 3 Workshop-uri locale (1 pentru fiecare localitate) (c) Elaborarea Strategiei, (d) Aprobarea Strategiei de către fiecare dintre partenerii și asociații proiectului.



LUMINA

907175

www.primaria-lumina.ro, contact@primaria-lumina.ro

Tel/Fax: 0241251828, 0241251744

ROMANIA
JUDETUL CONSTANTA
Unitatea Administrativ Teritoriala COMUNA

PRIMARIA COMUNEI LUMINA
Str. Mare nr. 170, Lumina, Jud. Constanta,



Atelierele vor fi dezvoltate 1 în Lumina, 1 în Krushari și 1 în General Toshevo, pentru a avea contact direct cu grupul țintă al Strategiei și pentru a măsura prin instrumente sociologice, contribuția și abordarea/viziunea acestora în direcția dezvoltării ecologice a instituțiilor de învățământ și a administrației publice, participantii fiind în mod egal elevii, profesorii și administrația locală.

Fiecare din cele trei workshop-uri va fi organizat într-o locație pusă la dispoziție de fiecare dintre autoritățile partenere locale.

Toate întâlnirile vor fi conduse de către reprezentanții prestatorului, în cadrul unui eveniment de 1 zi.

Serviciile de interpretare pentru atelierul desfășurat în municipiul Krushari și în municipiul General Toshevo cad în sarcina Prestatorului, precum și traducerea materialelor de prezentare.

Cuprins indicativ al Strategiei:

- (a) cadrul juridic național, orientările internaționale și politicile instituționale specifice și/sau relevante pentru obiectivul Strategiei,
- (b) o evaluare a rolului actual al școlilor în protejarea mediului inconjurator,
- (c) definirea și dezvoltarea conceptelor specifice și/sau relevante pentru obiectivul Strategiei
- (d) o analiză a posibilelor misiuni ale școlilor în reducerea poluării atât în mediul educațional cât și în societatea/comunitatea largă,
- (e) identificarea de modele orientative pentru stabilirea valorilor, comportamentelor și practicilor pentru mediul educațional,
- (f) elaborarea unui Plan de acțiune/monitorizare și evaluare comun celor trei parteneri de proiect,
- (g) benchmarking - identificarea de bune practici în fiecare stat partener, specifice și/sau relevante pentru obiectivul Strategiei,
- (h) identificarea de surse de finanțare nerambursabile pentru programe și proiecte de educație ecologică.

Pentru orice detalii suplimentare/clarificări și pentru a ne comunica OFERTA de preț, vă stăm la dispoziție: ancuyta_1@yahoo.com, mary.primarialumina@gmail.com